

N° Ord	Pr	Code	Unités d'Enseignement	Eléments Constitutifs	Nature et Volume des Enseignements				Pondération			Régime des Epreuves d'Evaluation				
					Cours	T.D.	T.P.	E.I.	C.C.	T.D.	EX.	Crédit	Coef.	Régime	Nb. DS.	Durée
1	1	660	Fondamentale 1	Analyse du comportement du consommateur - ACC	3	1,5	0	0	0,2	0,1	0,7	4	3	Mixte	0	2 H
2	1	2E+03	Fondamentale 2						0,2	0,1	0,7	7	6	Mixte	0	
3	1	130		Communication marketing	3	1,5	0	0	0,2	0,1	0,7	4	3	Mixte	0	2 H
4	1	661		Gestion des produits - prix	3	0	0	0	0,2	0,1	0,7	3	3	Mixte	0	2 H
5	1	662	Fondamentale 3	Recherche Commerciale & SIM	3	1,5	0	0	0,2	0,1	0,7	4	3	Mixte	0	2 H
6	1	2E+03	Transversale						0,2	0	0,8	6	2	C.Continu	3	
7	1	240		Langues	0	0	0	1,5	0,2	0	0,8	3	1	C.Continu	2	1,5 H
8	1	608		Développement Personnel 2	0	0	0	1,5	0,2	0	0,8	3	1	C.Continu	1	1,5 H
9	1	2E+03	Optionnelle 1						0,2	0,1	0,7	5	4	Mixte	0	
10	1	131		Gestion de la force de vente et négociation	1,5	1,5	0	0	0,2	0,1	0,7	3	2	Mixte	0	2 H
11	1	128		Environnement et stratégie Marketing	3	0	0	0	0,2	0,1	0,7	2	2	Mixte	0	2 H
12	1	127	Optionnelle 2	Gestion de la marque	3	0	0	0	0,2	0,1	0,7	4	2	Mixte	0	2 H
13	2	663	Fondamentale 1	Stratégie et Plan Marketing	3	1,5	0	0	0,2	0,1	0,7	4	3	Mixte	0	2 H
14	2	2E+03	Fondamentale 2						0,2	0,1	0,7	7	6	Mixte	0	
15	2	51		Marketing international	3	1,5	0	0	0,2	0,1	0,7	4	3	Mixte	0	2 H

Légende : N° Ord. : Numéro d'ordre
 Pr. : Période ou Semestre
 T.D. : Travaux Dirigés
 T.P. : Travaux Pratiques
 E.I. : Enseignement Intégré

C.C. : Contrôle Continu
 EX. : Examen
 Coef. : Coefficient
 Nb. D.S. : Nombre de Devoirs Surveillés
 (**): Matière enseignée au deuxième semestre
 (*): Matière enseignée au Premier semestre

Date : 29/06/2020

Scolarité



N° Ord	Pr	Code	Unités d'Enseignement	Eléments Constitutifs	Nature et Volume des Enseignements				Pondération			Régime des Epreuves d'Evaluation				
					Cours	T.D.	T.P.	E.I.	C.C.	T.D.	EX.	Crédit	Coef.	Régime	Nb. DS.	Durée
16	2	664	Fondamentale 2	Distribution	3	0	0	0	0,2	0,1	0,7	3	3	Mixte	0	2 H
17	2	52	Fondamentale 3	Analyses des données marketing	3	1,5	0	0	0,2	0,1	0,7	4	3	Mixte	0	2 H
18	2	2E+03	Transversale						0,2	0	0,8	6	2	C.Continu	3	
19	2	545		Langues	0	0	0	1,5	0,2	0	0,8	3	1	C.Continu	2	1,5 H
20	2	647		Développement Personnel 3	0	0	0	1,5	0,2	0	0,8	3	1	C.Continu	1	1,5 H
21	2	2E+03	Optionnelle 1						0,2	0,1	0,7	5	4	Mixte	0	
22	2	235		Créations Publicitaires	1,5	1,5	0	0	0,2	0,1	0,7	3	2	Mixte	0	2 H
23	2	665		Marketing digital	3	0	0	0	0,2	0,1	0,7	2	2	Mixte	0	2 H
24	2	666	Optionnelle 2	Ventes sur les places de marchés virtuelles	3	0	0	0	0,2	0,1	0,7	4	2	Mixte	0	2 H

Légende : N° Ord. : Numéro d'ordre
Pr. : Période ou Semestre
T.D. : Travaux Dirigés
T.P. : Travaux Pratiques
E.I. : Enseignement Intégré

C.C : Contrôle Continu
EX. : Examen
Coef. : Coefficient
Nb. D.S. : Nombre de Devoirs Surveillés
(**) : Matière enseignée au deuxième semestre
(*) : Matière enseignée au Premier semestre

Date : 29/06/2020

Scolarité

